



DEUTSCHE STIFTUNG
DENKMALSCHUTZ

Wir bauen auf Kultur.

Machen Sie Ihr digitales Format sichtbar als Beitrag zum Tag des offenen Denkmals® 2020

Lassen Sie uns gemeinsam den Tag des offenen Denkmals im Netz sichtbar machen: Denn erst die Gesamtheit aller digitalen Formate macht den Tag des offenen Denkmals zu einer bundesweiten Aktion. Machen Sie mit und erleichtern Sie unseren digitalen Besuchern durch einen einheitlichen Auftritt, die Denkmal-Formate online zu finden und einzuordnen.

Service-Angebote der Deutschen Stiftung Denkmalschutz:

Website

Für die Einbindung auf Ihrer Website stellen wir Ihnen folgende Materialien zum Download zur Verfügung:

- Online-Banner zum Tag des offenen Denkmals®
- Video-Trailer zum Tag des offenen Denkmals®

Abrufbar unter: www.tag-des-offenen-denkmals.de/veranstalter/download/

Video-Formate

Für Ihre **Videos** stellen wir Ihnen folgende Materialien zum kostenlosen Download bereit:

- Intro- und Outro-Sequenz mit dem Schriftzug Tag des offenen Denkmals® 2020 für das Schneiden Ihres Videos:
Zu Beginn des Videos sollte das Intro zum Tag des offenen Denkmals zu sehen sein.
Zum Schluss wird das Outro gezeigt.
- Wenn möglich, platzieren Sie das Logo des Tags des offenen Denkmals in der rechten oberen Ecke. Unser kleiner Beispielfilm zeigt, wo es hingehört.

Abrufbar unter: www.tag-des-offenen-denkmals.de/veranstalter/download/

Audio-Formate

Für Audio-Formate wie Podcasts geben wir Ihnen folgende Einleitungsworte mit an die Hand:

- „Dies ist ein Beitrag der/des (Name des Denkmals/der Institution/des Vereins etc.) zum Tag des offenen Denkmals 2020, bundesweit koordiniert von der Deutschen Stiftung Denkmalschutz.“



Facebook

Für die Sichtbarkeit auf Ihrem Facebook-Account stellen wir Ihnen folgendes Material zum kostenlosen Download zur Verfügung:

- Titelbild zum Tag des offenen Denkmals® zum einfachen Upload

Abrufbar unter: www.tag-des-offenen-denkmals.de/veranstalter/download/

Wir teilen Ihren Beitrag

So können wir Ihren Beitrag auf dem Facebook-Account des Tags des offenen Denkmals teilen: Verlinken Sie dazu einfach Ihren Facebook-Post mit unserem Account (@Tag des offenen Denkmals). Wie das geht?

- Wenn Sie einen Beitrag posten, erwähnen Sie einfach den Tag des offenen Denkmals und die Deutsche Stiftung Denkmalschutz in Ihrem Text. Setzen Sie dazu ein @ und ergänzen Sie ohne Leerzeichen anschließend **Tag des offenen Denkmals** bzw. **Deutsche Stiftung Denkmalschutz** im Text. Am Beispiel der Stiftung sieht es wie folgt aus: **@Deutsche Stiftung Denkmalschutz** (Achtung: Die Schreibweise muss unbedingt eingehalten werden). Bei der Eingabe öffnet sich ein Fenster mit Vorschlägen und Sie wählen den Account des Tags des offenen Denkmals und im Anschluss den Account der Deutschen Stiftung Denkmalschutz aus – fertig.
- Wir erhalten eine Nachricht über Ihre Verlinkung und können so Ihren Beitrag auf dem Facebook-Account des Tags des offenen Denkmals teilen. Die Inhalte werden in der Woche vom Tag des offenen Denkmals geteilt.

Denkmal-Formate bei Facebook finden

Indem Sie folgende Hashtags in Ihren Facebook-Text integrieren, können digitale Besucher Ihr Denkmal-Format ganz einfach über die Suchfunktion finden:

- #tagdesoffenendenkmals
- #deusthestiftungdenkmalschutz

Schicken Sie uns gerne ein Foto auch per E-Mail zur Verwendung auf Facebook und Instagram an: info@tag-des-offenen-denkmals.de

Instagram

Posten Sie **Fotos** auf Instagram oder möchten Sie Ihre persönlichen Eindrücke vom digitalen Tag des offenen Denkmals teilen?

Wir teilen Ihren Beitrag

So können wir Ihren Beitrag in den Instagram-Stories auf dem Account des Tags des offenen Denkmals zeigen: Verlinken Sie dazu einfach Ihren Post mit unserem Account (@Tag des offenen Denkmals). Wie das geht?



DEUTSCHE STIFTUNG
DENKMALSCHUTZ

Wir bauen auf Kultur.

- Wenn Sie einen Beitrag posten, erwähnen Sie einfach den Tag des offenen Denkmals und die Deutsche Stiftung Denkmalschutz in Ihrem Text. Setzen Sie dazu ein @ und ergänzen Sie ohne Leerzeichen anschließend **Tag des offenen Denkmals** bzw. **Deutsche Stiftung Denkmalschutz** im Text. Am Beispiel der Stiftung sieht es wie folgt aus: **@Deutsche Stiftung Denkmalschutz**. (Achtung: Die Schreibweise muss unbedingt eingehalten werden). Bei der Eingabe öffnet sich ein Fenster mit Vorschlägen, wählen Sie den Account des Tags des offenen Denkmals und im Anschluss den Account der Deutschen Stiftung Denkmalschutz aus – fertig.
- Wir erhalten eine Nachricht über Ihre Verlinkung und können so Ihren Beitrag in den Stories vom Account des Tags des offenen Denkmals teilen.

Denkmal-Formate bei Instagram finden

Indem Sie Hashtags in Ihren Instagram-Text integrieren, können digitale Besucher Ihr Denkmal-Format ganz einfach über die Suchfunktion finden:

- #tagdesoffenendenkmals
- #deusthestiftungdenkmalschutz

Schicken Sie uns gerne Ihre Fotos auch per E-Mail zur Verwendung auf Instagram und Facebook an: info@tag-des-offenen-denkmals.de

Nutzen Sie unseren Fotogenerator!

Ob bei Facebook, Instagram oder für Ihre Fotostrecke auf Ihrer Homepage – nutzen Sie unseren Fotogenerator und wählen Sie ganz einfach eines von drei Motiven aus. So lässt sich Ihr Fotobeitrag als digitales Angebot der bundesweiten Aktion Tag des offenen Denkmals zuordnen. Hierfür laden Sie Ihr Bild ganz bequem in einer Upload-Maske unter www.tag-des-offenen-denkmals.de hoch, wählen ein Motiv aus, speichern es und schon können Sie Ihren Fotobeitrag inklusive Branding für einen oder mehrere Kanäle verwenden. Die Upload-Maske steht ab Ende Juli 2020 bereit.

Kontakt:

Tag des offenen Denkmals®
Deutsche Stiftung Denkmalschutz
Schlegelstr. 1, 53113 Bonn
info@tag-des-offenen-denkmals.de

www.tag-des-offenen-denkmals.de
www.denkmalschutz.de

Neu: Technik-Hotline – für Ihre Fragen zur digitalen Umsetzung
montags, mittwochs, freitags 10.00-
12.00 Uhr, Tel: 0228 9091-477

Veranstalter-Hotline – für Ihre
allgemeinen Fragen zum Tag des
offenen Denkmals®
montags-donnerstags 10.00-13.00
Uhr, Tel: 0228 9091-442